

Kundeavtale — Fundel Klubb

UTKAST — IKKE AKSEPTERT

KLUBB	—
ORGANISASJONSNUMMER	ikke registrert
AVTALENUMMER	—
AKSEPTERT	—
VERSJON	v2.1

KUNDEAVTALE FOR

FUNDEL KLUBB

Klubb Workspace, sponsorpakker, Sponsor Marketplace, Digitalt Loddsalg og BingGo

Leverandør: Fundel AS · org.nr. 929 699 580 · Ørvikeien 17, 3970 Langesund · fundel.no · kenneth@fundel.no

Klubb: fylles automatisk fra opplysningene Klubben oppgir ved elektronisk registrering i portalen.

DEL A — DIGITALT AVTALESAMMENDRAG

Dette sammendraget gjengir hovedvilkårene Klubben har akseptert elektronisk i Leverandørens registreringsportal, og er en integrert del av Avtalen. Rangordningen i innledningen til Del B gjelder ved motstrid mellom Avtalens deler.

PARTER

Leverandør	Fundel AS, org.nr. 929 699 580, Ørvikeien 17, 3970 Langesund. fundel.no · kenneth@fundel.no
Klubben	[klubbens/foreningens navn], org.nr. [org.nr.], adresse [adresse], kontaktperson [kontaktperson], e-post [e-post] — fylles automatisk fra portalen
Særforbund	[særforbund] — fylles automatisk fra portalen

DELTAKELSE OG PRIS

Registreringsavgift	Ingen
Abonnement	Ingen — gratis å delta
Binding	Ingen
Vederlag til Leverandøren	Ingen abonnement eller gebyr. Leverandøren fakturerer Bedriftene, jf. punkt 7. Ved Digitalt Loddsalg har Leverandøren krav på 15 % av loddinntektene, jf. punkt 23.4
Størrelsestrinn	[inntil 299 / 300–799 / 800–1 499 / 1 500–2 499 / 2 500 medlemmer eller flere] etter offisielt medlemstall [antall], jf. punkt 16.4
Mva-status	Klubben er [registrert / ikke registrert] i Merverdiavgiftsregisteret, jf. punkt 19.5

INNTEKTSKILDER OG FORDELING (jf. punkt 19–23 og Vedlegg 2)

Kilde	Grunnlag	Klubben får	Fundel får
Medlemsfordel	Pakkeprisen Bedriften betaler, jf. Vedlegg 2	5/9 (ca. 55,6 %)	4/9
Kategoripartner	Pakkeprisen Bedriften betaler, jf. Vedlegg 2	50 %	50 %
Ekstra kampanje	Prisen Bedriften betaler, jf. Vedlegg 2	40 %	60 %
Formålssponsing	Formålsbeløpet, minimum 5 000 kr, fakturert av Klubben	100 %	0 % (Leverandøren kan fakturere Bedriften et eget aktiveringsgebyr, jf. punkt 20)
Kickback	Når det er avtalt særskilt for en Medlemsfordel	85 %	15 %
Leadavgift	Dersom Leverandøren innfører leadavgift for Bedrifter	25 %	75 %
Digitalt Loddsalg	Inntekter fra betalte digitale lodd solgt via plattformen	85 %	15 % (inkl. mva)
Egne Sponsoravtaler	Avtaler Klubben selv inngår utenfor Fundel	100 %	0 %

Plattformavgift og SMS fakturert per mottaker er Leverandørens kostnadsdekning, og gir ikke andel til Klubben.

SLIK FUNGERER SPONSORPAKKENE

Hvem selger	Leverandøren selger Pakker til Bedrifter etter Kundeavtalen for Fundel Business. Klubben har ingen salgsplikt
Klubbens godkjenning	Klubben godkjenner hver ny Bedrift (punkt 16.2) og hver Kampanje (punkt 17) innen 5 virkedager
Avsender	Kampanjer sendes med Klubben som avsender, bare til Mottakere som selv har samtykket. Aldri til barn
Rammer	Høyst 8 Medlemsfordeler og 2 Kategoripartnere per år. Høyst 2 sponsormeldinger per person per måned

OPPGJØR OG UTBETALING

Utbetalingskonto	Klubbens bankkonto, registrert i portalen: [kontonummer]
Utbetalingsfrekvens	Månedlig etterskuddsvis, senest den 20. i måneden etter, med avregningsoppgave
Grunnlag	Opptjent andel av beløp Bedriften har betalt, jf. punkt 19
Forutsetning	Bekreftet signaturrett og kontoopplysninger, jf. punkt 2.2
Kickback	Leverandøren overfører Klubbens andel via Stripe til Klubbens Tilknyttede Konto, jf. punkt 21
Digitalt Loddsalg	Åpnes når en betalingsleverandør som tillater lotterier er på plass, jf. punkt 23.4
Lanseringsperiode	Til og med 31.12.2026. Prisene kan justeres for nye Pakker. Klubbens andel i prosent endres ikke, jf. punkt 16.8

AVTALEPERIODE OG OPPSIGELSE

Ikrafttredelse	Ved aksept i portalen
Varighet	Løpende, uten fastsatt sluttdato og uten bindingstid
Oppsigelse	Skriftlig med 3 måneders varsel. Løpende Pakker fullføres, med mindre Klubben velger noe annet, jf. punkt 11
Personvern	Klubben er behandlingsansvarlig for Medlemmenes opplysninger. Leverandøren er databehandler, jf. Del D
Fullstendige vilkår	Del B Generelle vilkår, Del C Særskilte vilkår, Del D Databehandleravtale og Del E Vedlegg — tilgjengelig via lenke i portalen

Bekreftelse av aksept

Avtalen inngås ved at en person med signaturrett eller gyldig fullmakt til å binde Klubben krysser av i avkrysningsfeltene nedenfor i portalen. De fullstendige vilkårene er tilgjengelige via lenke og kan lastes ned før aksept. Leverandøren registrerer tidspunkt for aksept, akseptert versjon og identifiserende opplysninger om brukeren som aksepterer, og sender en bekreftelse på e-post med en PDF av den aksepterte versjonen.

☐ Jeg bekrefter at jeg har signaturrett eller gyldig fullmakt til å inngå denne Avtalen på vegne av Klubben, i henhold til Klubbens vedtekter eller et gyldig styrevedtak.

☐ Jeg har lest og aksepterer Avtalens fullstendige vilkår (Del B, Del C og Del D med vedlegg).

DEL B — GENERELLE VILKÅR

Ved motstrid mellom Avtalens deler går Del A (Digitalt avtalesammendrag) foran Del B (Generelle vilkår), som går foran Del C (Særskilte vilkår). I spørsmål som gjelder behandling av personopplysninger går Del D (Databehandleravtalen) foran Avtalens øvrige deler. Vedlegg har lavere rang enn den delen de er knyttet til. Bekreftelses-e-post og oppsummeringsskjerm i portalen skal leses i samsvar med Del A og endrer ikke Avtalen.

1 DEFINISJONER

I Avtalen har følgende begreper den betydning som angis nedenfor. Definisjonene er oppført i alfabetisk rekkefølge. Begreper som også brukes i Kundeavtalen, har samme betydning der.

Begrep	Definisjon
«Avtalen»	Samtlige dokumenter som til enhver tid utgjør det avtalemessige forholdet mellom partene: Digitalt avtalesammendrag (Del A), Generelle vilkår (Del B), Særskilte vilkår (Del C) og Databehandleravtalen (Del D), samt vedlegg (Del E).
«Avtaleperioden»	Den løpende perioden fra ikrafttredelsesdatoen i Del A, uten fastsatt sluttdato, jf. punkt 11.
«Barn»	Person under 18 år.
«Bedrift»	En virksomhet som har inngått Kundeavtalen og kjøpt en Pakke i Klubben, eller som tilbyr Sponsor Services i Sponsor Marketplace.
«BingGo»	Digital trail-bingo som Klubben kan arrangere via plattformen, jf. punkt 23.
«Digitalt Loddsalg»	Klubbens salg av digitale lodd og tilsvarende digitale kampanjer via plattformen, jf. punkt 23.
«Egen Sponsoravtale»	En avtale Klubben selv inngår med en sponsor utenfor Fundel, jf. punkt 22.2.
«Formålssponsing»	Pakke der en Bedrift støtter et konkret formål Klubben har lagt ut i Fundel, jf. punkt 20.
«Kampanje»	Én utsendelse av en Bedrifts tilbud til Mottakerne, med Klubben som avsender, gjennom én eller flere Kanaler.
«Kanal»	SMS, e-post, push-varsel eller visning i Fundel-appen.
«Kategoripartner»	Pakke med bransjeeksklusivitet i Klubben, jf. punkt 16.6 og Kundeavtalen punkt 17.6.
«Kickback»	Godtgjørelse ved gjennomført kjøp av en Medlemsfordel, når det er avtalt særskilt, jf. punkt 21.
«Klubb Workspace»	Klubbens dedikerte arbeidsområde i Fundel-plattformen, jf. punkt 15.
«Klubben»	Den idrettsklubb, det idrettslag eller den tilsvarende forening som har inngått Avtalen med Leverandøren.
«Klubbens andel»	Vederlaget Leverandøren betaler Klubben for Pakker, etter punkt 19 og Vedlegg 2, og Klubbens andel av Kickback etter punkt 21.
«Kundeavtalen»	Leverandørens til enhver tid gjeldende Kundeavtale for Fundel Business, som regulerer Bedriftenes kjøp av Pakker.

Begrep	Definisjon
«Leverandøren»	Fundel AS, org.nr. 929 699 580, som er utvikler og operatør av Fundel-plattformen.
«Medlem»	En person som er knyttet til Klubben i Fundel, som medlem, foresatt eller støttespiller.
«Medlemsfordel»	Pakke der en Bedrift gir Mottakerne et tilbud som er forbeholdt dem, jf. Kundeavtalen punkt 17.4.
«Mottaker»	Et Medlem som har bekreftet at det er 18 år eller eldre, og selv har samtykket til å motta tilbud fra Klubbens partnere i den aktuelle Kanalen. Tilsvaret «Medlem» i Kundeavtalen.
«Pakke»	Det en Bedrift kjøper per klubb per år: Medlemsfordel, Kategoripartner eller Formålssponsing, med tilhørende ekstra kampanjer.
«Sponsor Marketplace» / «SMP»	Den delen av Fundel der klubber og Bedrifter kan finne hverandre og sende bookingforespørsler.
«Særforbund»	Et særforbund i norsk idrett som Leverandøren samarbeider med om salg og levering av Pakker til flere klubber.
«Tilknyttet Konto»	Klubbens egen konto hos Stripe, som Kickback utbetales til, jf. punkt 21.
«Tjenestene»	Det Leverandøren leverer til Klubben under Avtalen, herunder Klubb Workspace, gjennomføring av Pakker og Kampanjer, oppgjør, SMP, Digitalt Loddsalg og BingGo.

2 AVTALEINNGÅELSE OG REPRESENTASJON

2.1 Avtaleinngåelse

Avtalen inngås elektronisk ved at en person med signaturrett eller gyldig fullmakt til å binde Klubben aksepterer vilkårene i portalen ved avkrysning, jf. Del A. Avtalen anses inngått når aksepten er registrert. Leverandøren registrerer tidspunkt, akseptert versjon og identifiserende opplysninger om brukeren, og sender Klubben en bekreftelse på e-post med en PDF av den aksepterte versjonen. Den elektroniske aksepten har samme bindende virkning som en fysisk signatur. Avtalen kan også inngås ved elektronisk signatur.

2.2 Representasjon og kontroll

Idrettslag og tilsvarende foreninger har normalt ikke registrert signaturrett. Den som aksepterer, bekrefter derfor å ha signaturrett eller fullmakt etter Klubbens vedtekter eller et gyldig styrevedtak. Leverandøren kan be om dokumentasjon, for eksempel styreprotokoll, før første utbetaling.

Leverandøren kan kontrollere Klubbens identitet og kontoopplysninger, blant annet ved oppslag i Enhetsregisteret og Frivillighetsregisteret, som ledd i rutiner mot hvitvasking og bedrageri. Utbetaling skjer

bare til en konto som tilhører Klubben.

3 IMMATERIELLE RETTIGHETER

3.1 Leverandørens rettigheter

Alle immaterielle rettigheter til Tjenestene, inkludert kildekode, design, brukergrensesnitt, databaser og algoritmer, tilhører Leverandøren og/eller dennes lisensgivere. Avtalen overdrar ingen slike rettigheter til Klubben. Klubben har ikke rett til å foreta reverse engineering, dekompilering eller på annen måte forsøke å utlede kildekoden.

3.2 Klubbens bruksrett

Leverandøren gir Klubben en vederlagsfri, ikke-eksklusiv, ikke-overførbar bruksrett til Tjenestene i Avtaleperioden, begrenset til Klubbens egen bruk. Bruksretten forutsetter at Klubben overholder Avtalen.

3.3 Klubbens navn, logo og innhold

Klubben beholder alle rettigheter til eget innhold. Klubben gir Leverandøren en vederlagsfri, ikke-eksklusiv rett til å bruke Klubbens navn, logo, farger og opplastet innhold for å drive plattformen, sende Kampanjer med Klubben som avsender, og presentere Klubben for mulige Bedrifter. Retten gjelder i Avtaleperioden og for Pakker som fullføres etter oppsigelse. Leverandøren kan oppgi Klubben som referanse, med mindre Klubben skriftlig ber om noe annet.

Klubben garanterer at innholdet ikke krenker tredjeparts rettigheter, og at Klubben har rett til å gi tillatelsene i dette punktet. Rettighetene til Bedriftenes innhold reguleres i Kundeavtalen.

3.4 Tredjepartskrav

Fremmer en tredjepart krav mot Klubben om at Leverandørens plattform krenker vedkommendes rettigheter, av årsaker som utelukkende gjelder Leverandørens løsning, kan Leverandøren sikre Klubben fortsatt bruksrett, endre løsningen eller avslutte Avtalen. Allerede opptjent andel utbetales uansett.

4 KONFIDENSIALITET

Partene skal behandle opplysninger om den andre partens virksomhet, forretningshemmeligheter, tekniske løsninger, priser og sponsorvilkår som konfidensielle. Plikten gjelder ikke opplysninger som er alminnelig kjent, eller som skal gis ut etter lov eller myndighetspålegg. Klubben kan opplyse om egne inntekter fra Fundel til egne medlemmer, årsmøte, revisor, idrettskrets, særforbund og offentlige tilskuddsgivere. Plikten gjelder i Avtaleperioden og tre (3) år etter opphør.

5 KLUBBENS MEDVIRKNING

Klubben skal medvirke lojalt til at Leverandøren kan levere Tjenestene. Dette inkluderer blant annet:

- å sørge for at Leverandøren har korrekt kontaktinformasjon, kontonummer og e-postadresse for varsler;
- å utpeke minst én administrator, og bare gi administratortilgang til personer med verv eller oppdrag i Klubben;
- å oppgi riktig offisielt medlemstall og mva-status, og varsle om endringer;
- å registrere egne eksklusive sponsoravtaler og sperrede bransjer i portalen, jf. punkt 16.3;
- å svare på godkjenning av Bedrifter og Kampanjer innen fristene i punkt 16.2 og 17;

- å invitere Medlemmene til Fundel med klubblenke, QR-kode eller klubbkode, jf. punkt 18;
- å varsle Leverandøren skriftlig uten ugrunnet opphold om endringer i signaturrett, vedtekter, juridisk status eller andre forhold av betydning for Avtalen;
- å opprette Tilknyttet Konto og fullføre identitetskontroll (KYC) hos Stripe dersom Kickback avtales, jf. punkt 21;
- å gjennomføre Digitalt Loddsalg og BingGo i samsvar med gjeldende regelverk, jf. punkt 23.

6 UNDERLEVERANDØRER

Leverandøren kan bruke underleverandører, blant annet til skytjenester og drift, utsendelse av SMS, e-post og push, fakturering og betalingsformidling. Leverandøren er ansvarlig for underleverandørene som for egne ytelser. Underleverandører som behandler personopplysninger på vegne av Klubben, følger Del D.

7 INGEN VEDERLAG FRA KLUBBEN

Klubben betaler ikke abonnement eller gebyr til Leverandøren for Tjenestene etter Avtalen.

Leverandørens inntekter kommer fra Bedriftenes betalinger etter Kundeavtalen, fra Kickback, og fra Leverandørens andel av Digitalt Loddsalg etter punkt 23.4. Utover andelen av Digitalt Loddsalg har Leverandøren ikke krav på betaling fra Klubben for Tjenestene. Krav etter punkt 9 og 19.6 berøres ikke.

Leverandøren kan tilby betalte tilleggstjenester. Leverandøren tar ikke betalt for Tjenestene i denne Avtalen uten skriftlig varsel minst 90 dager i forveien. Klubben kan da si opp Avtalen med virkning fra endringen.

8 LEVERANDØRENS MISLIGHOLD

8.1 Mislighold

Det foreligger mislighold fra Leverandørens side dersom Tjenestene ikke leveres i samsvar med Avtalen, herunder ved uberettiget forsinket utbetaling av Klubbens andel, og dette ikke skyldes forhold på Klubbens side eller force majeure (jf. punkt 10).

8.2 Reklamasjon

Klubben skal reklamere skriftlig uten ugrunnet opphold etter at mislighold er eller burde vært oppdaget. Reklamasjoner sendes til kenneth@fundel.no.

8.3 Retting

Leverandøren skal rette misligholdet innen rimelig tid, normalt innen 30 dager etter skriftlig reklamasjon. Forsinket utbetaling som skyldes Leverandørens forhold, etterbetales uten ugrunnet opphold, med forsinkelsesrente etter forsinkelsesrenteloven.

8.4 Erstatning

Klubben kan kreve erstatning for dokumentert, direkte økonomisk tap som følger av Leverandørens mislighold. Indirekte tap, tapt fortjeneste og konsekvenstap dekkes ikke. Samlet erstatning for alle krav under Avtalen og Databehandleravtalen i samme kalenderår er begrenset til det høyeste av 50 000 kr og Klubbens andel utbetalt de siste tolv (12) månedene. Begrensningen gjelder ikke ved grov uaktsomhet eller forsett, og ikke for krav på opptjent andel etter punkt 19.

8.5 Heving

Klubben kan heve Avtalen ved vesentlig mislighold som ikke er rettet innen 30 dager etter skriftlig reklamasjon. Punkt 11.3 gjelder da for løpende Pakker.

9 KLUBBENS MISLIGHOLD

Misligholder Klubben Avtalen, kan Leverandøren etter skriftlig varsel stanse hele eller deler av Tjenestene, herunder stanse Kampanjer eller holde tilbake utbetaling, til misligholdet er brakt til opphør. Grunnlag for stans er blant annet:

- uriktige opplysninger om signaturrett, medlemstall, organisasjon eller kontoopplysninger;
- innsending av medlemslister eller utsendelser til personer som ikke har samtykket, eller til Barn, jf. punkt 18;
- ulovlig eller villedende innhold i Klubb Workspace, herunder ved markedsføring av Digitalt Loddsalg;
- gjennomføring av Digitalt Loddsalg i strid med gjeldende regelverk, jf. punkt 23;
- forsøk på svindel, dobbel utbetaling eller annen uredelig bruk av plattformen;
- vesentlig brudd på Avtalens øvrige bestemmelser.

Ved vesentlig mislighold kan Leverandøren heve Avtalen med umiddelbar virkning. Punkt 11.3 gjelder da for løpende Pakker. Leverandøren kan kreve erstatning for dokumentert, direkte tap som følge av Klubbens mislighold, herunder refusjoner Leverandøren må gi Bedrifter. Klubbens samlede ansvar per kalenderår er begrenset til Klubbens andel utbetalt de siste tolv (12) månedene. Begrensningen gjelder ikke ved grov uaktksomhet eller forsett, og ikke for overtredelsesgebyr eller tredjepartskrav mot Leverandøren som skyldes at Klubben har brutt punkt 18 eller Del D.

10 FORCE MAJEURE

Ingen av partene er ansvarlige for mislighold som skyldes forhold utenfor partenes kontroll, og som partene ikke med rimelighet kunne forutse, avverge eller overvinne følgene av, herunder krig, naturkatastrofer, generell streik, alvorlige cyberangrep eller myndighetspålagte restriksjoner. Den rammede parten skal varsle den andre skriftlig uten ugrunnet opphold. Varer situasjonen mer enn 60 sammenhengende dager, kan begge parter avslutte Avtalen med 30 dagers varsel.

11 VARIGHET OG OPPSIGELSE

11.1 Varighet og oppsigelsesfrist

Avtalen løper fra aksept og inntil videre, uten bindingstid. Begge parter kan si opp Avtalen skriftlig med tre (3) måneders varsel, regnet fra utløpet av måneden oppsigelsen kommer frem. Oppsigelse sendes til kenneth@fundel.no (Leverandøren) eller til Klubbens registrerte e-postadresse for varsler.

11.2 Løpende Pakker

Pakker som er solgt før oppsigelsen får virkning, fullføres ut sin avtaleperiode etter Kundeavtalen, høyst tolv (12) måneder. Avtalen gjelder for disse Pakkene, og Klubben får sin andel som vanlig. Leverandøren selger ikke nye Pakker og fornyer ikke Pakker i Klubben etter at oppsigelse er mottatt.

11.3 Avslutning før tiden

Klubben kan i oppsigelsen be om at løpende Pakker avsluttes når oppsigelsen får virkning. Bedriftene får da refusjon for det som ikke er levert, jf. Kundeavtalen punkt 17.9, og Klubben får ikke andel for måneder som ikke er levert. Det samme gjelder ved heving etter punkt 8.5 eller 9.

11.4 Annet

Leverandøren kan si opp Avtalen med 14 dagers skriftlig varsel dersom Klubben opphører, eller ikke lenger kan dokumentere gyldig signaturrett for noen representant. Opptjent andel gjøres opp i ordinær utbetalingssyklus, med mindre beløpet holdes tilbake med rette etter punkt 9 eller 19.6. Punktene 4, 8.4, 9, 19 (for opptjent andel), 21, 23.4, 26 og Del D gjelder også etter opphør så langt det er nødvendig.

12 OVERDRAGELSE AV AVTALEN

Leverandøren kan overdra sine rettigheter og forpliktelser under Avtalen til et selskap som overtar virksomheten, eller til et selskap i samme konsern. Klubben skal varsles skriftlig. Klubben kan ikke overdra Avtalen uten skriftlig samtykke fra Leverandøren, unntatt ved sammenslåing med en annen klubb etter skriftlig varsel.

13 LOVVALG OG VERNETING

Avtalen reguleres av norsk rett. Tvister søkes først løst ved forhandlinger. Fører forhandlinger ikke frem innen 30 dager etter at én part har krevd det, skal tvisten løses ved Telemark tingrett som avtalt vernetting.

DEL C — SÆRSKILTE VILKÅR OG TJENESTEBESKRIVELSE

14 FUNDEL-PLATTFORMEN — OVERSIKT

Fundel er en norsk plattform driftet av Fundel AS på fundel.no. Klubben får gjennom Avtalen tilgang til Klubb Workspace, kommunikasjon med Medlemmene via SMS, e-post, push og Fundel-appen, sponsorpakker solgt av Leverandøren, Sponsor Marketplace, Digitalt Loddsalg og BingGo. Plattformen driftes på Hetzner-infrastruktur i EØS. Utsendelser skjer gjennom Leverandørens underleverandør for kommunikasjon. Leverandøren garanterer ikke spesifikke oppetidsnivåer (SLA), men tilstreber rimelig kontinuitet.

Push, visning i Fundel-appen, bursdagsfordel og nyhetsbrev leveres fra den dato funksjonen er tilgjengelig i Klubben. Inntil da sendes Kampanjer på SMS og e-post.

Funksjonene i punkt 15 og 16 tas i bruk fortløpende. Inntil en funksjon er tilgjengelig i portalen, ivaretar Leverandøren den manuelt. Godkjenninger, sperrer og avregningsoppgaver utveksles da skriftlig, for eksempel på e-post. Klubbens rettigheter etter Avtalen gjelder uansett om funksjonen er digital eller manuell.

15 KLUBB WORKSPACE

Klubb Workspace er Klubbens dedikerte arbeidsområde i Fundel-plattformen, og inkluderer blant annet:

- Klubb Dashboard — oversikt over Pakker, Kampanjer, opptjent og utbetalt andel, Digitalt Loddsalg og avregningsoppgaver;
- Godkjenning — godkjenning eller avvisning av nye Bedrifter og Kampanjer, med begrunnelse;
- Sperrer — registrering av egne eksklusive sponsoraftaler og bransjer Klubben ikke vil ha;

- Medlemsinvitasjon — klubblenke, QR-kode og klubbkode, og oversikt over antall Mottakere per Kanal uten enkeltpersoner;
- Formål — utlegging av formål for Formålssponsing;
- Klubbprofil, administratorer, Sponsor Marketplace, loddsalgsverktøy og BingGo;
- Varsler ved nye forespørsler, godkjenninger, utsendelser og oppgjør.

Klubb Workspace er ment for én juridisk enhet (Klubben). Deling av tilgang med tredjeparter utenfor Klubbens organisasjon er ikke tillatt.

16 SPONSORPAKKER I KLUBBEN

16.1 Leverandøren selger

Klubben gir Leverandøren rett til å selge Pakker i Klubben til Bedrifter etter Kundeavtalen og prislisten i Vedlegg 2, innenfor rammene i punkt 16.5. Retten er ikke eksklusiv. Klubben har ingen salgspått, og skal ikke selge eller fakturere Pakker selv. Leverandøren er Bedriftens avtalepart, og Klubben er ikke part i Kundeavtalen.

16.2 Godkjenning av Bedrift

Før Leverandøren bekrefter en ny Bedrift i Klubben, får Klubben Bedriftens navn, bransje og Pakke i portalen. Klubben kan avvise Bedriften med saklig grunn innen 5 virkedager. Svarer Klubben ikke, regnes Bedriften som godkjent. Godkjenningen gjelder også fornyelser, med mindre Klubben sier fra senest 90 dager før fornyelsen.

Saklig grunn er blant annet at Bedriften strider mot en Egen Sponsoravtale med eksklusivitet, en sperret bransje etter punkt 16.3, Klubbens verdier eller retningslinjer fra Norges idrettsforbund.

16.3 Sperrer

Klubben registrerer i portalen, eller skriftlig til Leverandøren inntil funksjonen er tilgjengelig, egne sponsoravtaler med bransjeeksklusivitet, med bransje og utløpsdato, og bransjer Klubben ikke ønsker som Bedrifter. Leverandøren selger ikke Pakker i strid med registrerte sperrer. Leverandøren er ikke ansvarlig overfor Klubben eller Klubbens sponsorer for konflikter som skyldes at sperrer ikke er registrert.

Leverandøren selger aldri Pakker for alkohol, tobakk og nikotin, pengespill uten norsk tillatelse eller andre produkter det er forbudt å markedsføre.

16.4 Størrelsestrinn

Pris og Klubbens andel avhenger av Klubbens størrelsestrinn i Vedlegg 2. Trinnet fastsettes etter Klubbens offisielle medlemstall i siste idrettsregistrering. Har Klubben ikke levert idrettsregistrering, gjelder medlemstallet Klubben bekrefter i portalen. Trinnet låses når en Pakke bestilles, og gjelder hele Pakkens løpetid. Klubben inntår for at medlemstallet er riktig. Viser tallet seg å være feil, kan Leverandøren korrigere trinnet for nye Pakker og fornyelser. For klubber med 2 500 medlemmer eller flere avtales prisen særskilt.

16.5 Rammer

Leverandøren selger høyst 8 Medlemsfordeler og 2 Kategoripartnere i Klubben per år. Hver person mottar høyst 2 sponsormeldinger per måned. Grensen gjelder alle partnere samlet, også tilbud fra Klubbens

egne sponsorer som sendes gjennom Fundel.

16.6 Kategoripartner og eksklusivitet

Så lenge en Bedrift er Kategoripartner, bruker Klubben ikke Fundel til tilbud, annonser eller nyhetsbrevplass fra andre virksomheter i samme bransje. Klubbens Egne Sponsoravtaler utenfor Fundel berøres ikke, jf. Kundeavtalen punkt 17.6.

16.7 Særforbund

Pakker kan selges gjennom et Særforbund. Klubbens andel er den samme. Et eventuelt vederlag til Særforbundet betales av Leverandørens del, med mindre Klubben skriftlig har avtalt noe annet. Avtaler Særforbundet har inngått sentralt, går foran der de gir eksklusivitet på klubbnivå. For Pakker solgt gjennom et Særforbund, og i klubber over 2 000 medlemmer, faktureres SMS per mottaker til Bedriften.

16.8 Lanseringsperiode og prisendringer

Til og med 31. desember 2026 gjelder lanseringspriser. I lanseringsperioden kan Leverandøren endre prislisten og innholdet i Pakkene for nye Pakker med 14 dagers skriftlig varsel til Klubben. Fra 1. januar 2027 kan Leverandøren endre prislisten og innholdet i Pakkene for nye Pakker med minst 30 dagers skriftlig varsel til Klubben, og for fornyelser med minst 90 dagers skriftlig varsel. Pakker som allerede er bestilt, beholder pris og innhold i sin løpetid. Ekstra kampanjer prises etter prislisten på bestillingstidspunktet for den enkelte kampanje. Klubbens andel i prosent etter punkt 19.2 endres ikke i lanseringsperioden, og deretter bare etter punkt 19.7.

17 KAMPANJER OG KLUBBENS GODKJENNING

Leverandøren lager hver Kampanje sammen med Bedriften og legger den frem for Klubben i portalen, med tekst, Kanaler og planlagt dato. Klubben godkjenner eller avviser innen 5 virkedager. Avvisning krever saklig grunn, for eksempel uriktig innhold, at teksten kan skade Klubbens omdømme, eller at tidspunktet kolliderer med Klubbens egne meldinger. Leverandøren foreslår da endret innhold eller nytt tidspunkt.

Svarer Klubben ikke, purrer Leverandøren. Har Klubben ikke svart innen 3 nye virkedager, flyttes Kampanjen. Kampanjer sendes aldri uten Klubbens godkjenning. Klubbens godkjenning er ikke en kvalitetskontroll av Bedriftens produkt.

Klubben gir Leverandøren fullmakt til å sende godkjente Kampanjer og Klubbens egne meldinger i Klubbens navn. Bedriften er alene ansvarlig for at tilbud, tekst og materiell er riktige og lovlige, og skal holde Klubben skadesløs etter Kundeavtalen punkt 17.4. Leverandøren skal på Klubbens anmodning bistå Klubben med å gjøre et slikt krav gjeldende mot Bedriften.

Kan en Kampanje ikke sendes i avtaleperioden fordi Klubben avviser eller ikke svarer, får Bedriften refusjon for den Kampanjen etter Kundeavtalen punkt 17.2 og 17.9. Klubbens andel beregnes da av det Bedriften betaler etter refusjonen. Klubben skal ikke sende tilbud til Medlemmene på vegne av en Bedrift utenom Fundel for samme Pakke.

18 MEDLEMMER, SAMTYKKE OG BARN

18.1 Medlemmet bestemmer selv

Medlemmer knytter seg til Klubben i Fundel med klubblenke, QR-kode eller klubbkode, og samtykker selv. Samtykke gis særskilt for hver Kanal. Medlemskap i Klubben, deltakelse i trekninger, lotterier eller andre fordeler skal aldri gjøres betinget av samtykke.

18.2 Samtykketekster og avmelding

Leverandøren utarbeider samtykketekstene, og Klubben godkjenner dem før bruk. Teksten skal angi at Klubben er avsender, at tilbudene kommer fra Klubbens partnere, hvilke bransjer det gjelder og hvor Medlemmet til enhver tid finner en oversikt over gjeldende partnere i Fundel. Den første Kampanjen fra en ny Bedrift opplyser at Bedriften er ny partner i Klubben. Leverandøren lagrer nøyaktig tekst, tidspunkt og teknisk spor for hvert samtykke. Hver melding viser Klubben som avsender og har en enkel måte å melde seg av på. Avmelding registreres straks i Fundel og gjennomføres hos underleverandører uten ugrunnet opphold, og alltid før neste utsending.

18.3 Barn

Kampanjer sendes aldri til Barn. Bare personer som har bekreftet at de er 18 år eller eldre, kan bli Mottakere. Foresatte nås bare når de selv er bruker og har samtykket. Opplysninger om Barn brukes aldri til profilering eller markedsføring.

18.4 Ingen medlemslister

Klubben skal ikke laste opp eller sende Leverandøren medlemslister for bruk i Kampanjer. Kampanjer går bare til Mottakere. Samtykke og Kampanjer skal oppfylle markedsføringsloven § 15 og personvernforordningen.

19 KLUBBENS ANDEL OG OPPGJØR

19.1 Leverandørens egen forpliktelse

Bedriften betaler pakkeprisen til Leverandøren som Leverandørens egen inntekt, jf. Kundeavtalen punkt 17.8. Klubbens andel er Leverandørens selvstendige forpliktelse og vederlag for Klubbens markedsføringstjeneste: at Klubben er avsender, godkjenner Kampanjer og gir tilgang til sine kanaler. Leverandøren mottar og oppbevarer ikke midler på vegne av Klubben.

19.2 Andelens størrelse

Klubben får 5/9 av prisen for Medlemsfordel, 50 % av prisen for Kategoripartner, 40 % av prisen for ekstra kampanjer og 25 % av eventuell leadavgift. Andelen beregnes av beløp eks. mva som Bedriften har betalt. Refusjoner reduserer grunnlaget bare når de skyldes Klubbens forhold, eller at Pakken avsluttes etter punkt 11.3 eller 17. Andelen er en prosent av prisen, slik at Klubben får del i prisøkninger. Satsene og eksempler i kroner står i Vedlegg 2.

19.3 Opptjening

Andelen for en Pakke opptjenes med 1/12 per hele måned av avtaleperioden fra oppstartsdataen i Klubben. Andel for ekstra kampanjer opptjenes når Kampanjen er sendt. Kickback og leadavgift opptjenes når Leverandøren har mottatt betaling.

19.4 Bare av innbetalte beløp

Leverandøren betaler bare andel av beløp Bedriften har betalt. Leverandøren står for fakturering og innkreving. Betaler Bedriften senere, betales andelen i neste oppgjør.

19.5 Utbetaling, avregningsoppgave og merverdiavgift

Leverandøren utbetaler opptjent andel månedlig etterskuddsvis, senest den 20. i måneden etter, til Klubbens registrerte bankkonto, sammen med en avregningsoppgave per Bedrift og Pakke. Klubben godtar at Leverandøren utsteder avregningsoppgaver på Klubbens vegne (selfakturering).

Avregningsoppgavene merkes med at de er utstedt av Leverandøren på vegne av Klubben, og inneholder Klubbens navn og organisasjonsnummer, dato, et unikt nummer i egen serie per Klubb, og merverdiavgift der den skal beregnes. Klubben kan gjøre innsigelser mot en avregningsoppgave innen 30 dager. Ellers regnes den som godkjent. Er Klubben registrert i Merverdiavgiftsregisteret, legger Leverandøren merverdiavgift til andelen. Klubben skal straks varsle endringer i mva-status, og er selv ansvarlig for egen regnskapsføring og merverdiavgift. Klubbens andel vil normalt være vederlag for en avgiftspliktig markedsføringstjeneste og telle med i omsetningen etter registreringsgrensen i merverdiavgiftsloven. Leverandøren varslar Klubben når utbetalt andel i et kalenderår passerer 100 000 kroner. Klubben er selv ansvarlig for å registrere seg i Merverdiavgiftsregisteret når vilkårene er oppfylt.

19.6 Refusjoner og tilbakebetaling

Får en Bedrift refusjon for en periode Klubben allerede har fått andel for, og refusjonen skyldes Klubbens forhold, kan Leverandøren trekke beløpet i senere oppgjør eller kreve det tilbakebetalt. Skyldes refusjonen Leverandørens forhold, beholder Klubben andelen.

19.7 Endring av andelen

Andelen for en Pakke kan ikke reduseres i avtaleperioden for Pakken. For nye Pakker og fornyelser kan Leverandøren endre andelen med skriftlig varsel minst 90 dager i forveien. Klubben kan da si opp Avtalen etter punkt 11.

20 FORMÅLSSPONSING

Klubben kan legge ut konkrete formål i Fundel, for eksempel drakter, dommerutgifter eller kontingent for barn som ellers ikke blir med. Bedriften velger formål og beløp, minimum 5 000 kr. Klubben fakturerer formålsbeløpet direkte til Bedriften og beholder hele beløpet. Leverandøren er ikke part i denne betalingen. Leverandøren fakturerer Bedriften eventuelt aktiveringsgebyr etter punkt 17.7 i Kundeavtalen. Klubben har ingen andel av gebyret.

Klubben bruker beløpet til formålet, sender takkemelding til Mottakerne gjennom Fundel, og gir Bedriften bilde og kort rapport innen 3 måneder etter at formålet er gjennomført. Klubben er selv ansvarlig for faktura, regnskap og merverdiavgift for formålsbeløpet.

21 KICKBACK

Kickback kan avtales særskilt for en Medlemsfordel når Leverandøren tilbyr en løsning som registrerer gjennomførte kjøp. Klubben får 85 % og Leverandøren 15 %, jf. Kundeavtalen punkt 17.10. Klubbens andel er Leverandørens selvstendige forpliktelse.

Betaling for kjøpet skjer gjennom Stripe (Stripe Payments Europe, Limited, et e-pengeforetak med tillatelse i EØS). Kickback er Leverandørens vederlag fra Bedriften og trekkes fra før kjøpesummen utbetales til Bedriften. Leverandøren betaler Klubbens andel som sin selvstendige forpliktelse ved overføring gjennom Stripe til Klubbens Tilknyttede Konto, i samme utbetalingssyklus som etter punkt 19.5. Andelen beregnes av Kickback eksklusive merverdiavgift. Andelen opptjenes når angrefristen for kjøpet er utløpt, og reduseres ved refusjon eller tilbakeføring av kjøpet. Overføring forutsetter at Klubben har

gjennomført identitetskontroll (KYC) hos Stripe. Opptjent andel som ikke kan overføres av den grunn, utbetales når kontrollen er gjennomført. Kampanjer med Kickback opplyser at Klubben mottar provisjon.

Kickback, leadgebyr og annet vederlag knyttet til Medlemmenes kundeforhold gjelder aldri Bedrifter innen forsikring, bank og finans eller eiendomsmegling. Utover Kickback skal Klubben ikke motta vederlag som avhenger av om et Medlem kjøper noe fra en Bedrift. Klubben gir ikke råd om Bedriftenes produkter og formidler ikke avtaler mellom Bedriften og Medlemmene.

22 SPONSOR MARKETPLACE OG EGNE SPONSORAVTALER

22.1 Sponsor Marketplace

Klubben kan søke etter og sende bookingforespørsler til Bedrifter via SMP. En akseptert booking etablerer en avtale mellom Klubben og Bedriften. Leverandøren er ikke part i slike avtaler, og er ikke ansvarlig for oppfyllelse, kvalitet, forsinkelse eller annet mislighold i forholdet mellom dem. Skal en slik avtale omfatte Kampanjer til Mottakerne, skal den gjennomføres som en Pakke etter Kundeavtalen.

22.2 Egne Sponsoravtaler

Egne Sponsoravtaler tilhører Klubben fullt ut. Leverandøren er ikke part i og har intet ansvar for dem. Klubben kan registrere dem i Klubb Workspace for egen oversikt. Tilbud fra slike sponsorer som sendes gjennom Fundel, teller med i meldingsgrensen i punkt 16.5 og følger punkt 16.6 og 18.

23 DIGITALT LODDSALG OG BINGGO

23.1 Klubben er arrangør

Klubben er selv ansvarlig arrangør av Digitalt Loddsalg og BingGo som gjennomføres via plattformen, og er ansvarlig for at aktiviteten til enhver tid gjennomføres i samsvar med pengespillregelverket. Dette omfatter blant annet registreringsplikt hos Lotteri- og stiftelsestilsynet når gjeldende grenseverdier overskrides, og at overskudd brukes til Klubbens allmenntilgode formål. Klubben fastsetter premier, trekningstidspunkt, antall lodd og markedsføring, og godkjenner hvert lotteri før publisering. Deltakelse i trekninger og lotterier skal aldri gjøres betinget av samtykke til Kampanjer.

23.2 Leverandørens rolle

Leverandøren stiller bare teknisk plattform til rådighet, og er ikke arrangør. Leverandøren er ikke ansvarlig for at Klubbens lotterivirksomhet er lovlig gjennomført, registrert eller at overskudd disponeres i samsvar med regelverket.

23.3 Aldersgrense

Kjøp av digitale lodd forutsetter at kjøperen er fylt 18 år. Leverandøren har tekniske tiltak for aldersbekreftelse ved kjøp. Klubben skal for øvrig påse at aldersgrenser og andre krav til gjennomføring følges.

23.4 Fordeling og oppgjør

Klubben mottar 85 % og Leverandøren 15 % av inntektene fra betalte lodd i Digitalt Loddsalg. Andelen beregnes av brutto loddinntekter før betalingsleverandørens gebyrer, som bæres av Klubben. Refunderte lodd inngår ikke. Leverandørens andel er vederlag for lisens til og drift av den tekniske løsningen, og er inkludert merverdiavgift der slik avgift skal beregnes. Gratis trekninger uten innsats gir ingen andel.

Kjøpers betaling skjer gjennom en betalingsleverandør som har nødvendig tillatelse og hvis vilkår tillater lotterier. Avtalen med betalingsleverandøren inngås i Klubbens navn. Stripe benyttes ikke til Digitalt Loddsalg. Leverandøren varsler Klubben om hvilken betalingsleverandør som benyttes.

Loddinntektene er Klubbens inntekter og utbetales fra betalingsleverandøren til Klubbens konto. Leverandøren mottar ikke Klubbens midler på egen konto. Leverandørens andel trekkes fra av betalingsleverandøren der løsningen støtter det. Ellers fakturerer Leverandøren sin andel månedlig etterskuddsvis, med avregningsoppgave per lotteri, og kan motregne fakturert andel i beløp Leverandøren skal betale Klubben etter punkt 19 og 21. Leverandøren utsteder faktura for andelen også når den trekkes av betalingsleverandøren. Klubben kan måtte gjennomføre kundekontroll hos betalingsleverandøren før utbetaling.

Digitalt Loddsalg åpnes først når betalingsleverandøren er på plass, og når Leverandøren er godkjent av Lotteri- og stiftelsestilsynet der slik godkjenning kreves, eller tilsynet skriftlig har bekreftet at godkjenning ikke kreves.

23.5 Endring av regelverk

Endres regelverket slik at ordningen ikke kan videreføres, kan Leverandøren med saklig grunn og rimelig varsel justere eller stanse Digitalt Loddsalg eller BingGo, uten at dette er mislighold.

24 KLUBBENS PROFIL OG INNHOLD

Alt innhold Klubben laster opp eller publiserer skal være korrekt, ikke villedende Medlemmer eller Bedrifter, ikke krenke tredjeparts rettigheter, og være i samsvar med markedsføringsloven og annet regelverk. Innhold skal ikke gi inntrykk av at inntekter fra Pakker, Kickback eller Digitalt Loddsalg er garantert. Leverandøren kan med saklig begrunnelse fjerne, skjule eller nekte publisering av innhold, og varsler Klubben uten ugrunnet opphold.

25 ENDRINGER I TJENESTEN OG VILKÅRENE

Leverandøren kan oppdatere, forbedre og endre Tjenestene løpende. Vesentlige endringer som forringer kjernefunksjonaliteten for Klubben, varsles skriftlig minst 30 dager i forveien, og Klubben kan da si opp Avtalen med virkning fra endringen.

Leverandøren kan endre Avtalens vilkår. Nye vilkår varsles skriftlig minst 60 dager før de får virkning, og gjelder ikke løpende Pakker. Endringer i Klubbens andel følger punkt 19.7. Godtar ikke Klubben nye vilkår, kan Klubben si opp Avtalen med virkning fra endringen.

26 PERSONOPPLYSNINGER I TJENESTEKONTEKST

26.1 Rollefordeling

Behandling	Ansvarlig	Regulering
Medlemmenes tilknytning til Klubben, samtykker, Kampanjer, avmeldinger, leads som gis til Bedrift, og oppgjør av Kickback og Digitalt Loddsalg	Klubben er behandlingsansvarlig. Leverandøren er databehandler	Del D og Vedlegg 1
Medlemmets brukerkonto i Fundel (innlogging, sikkerhet, brukerstøtte)	Leverandøren er selvstendig behandlingsansvarlig	Leverandørens personvernerklæring
Klubbens kontaktpersoner og administratorer, fakturering og regnskap	Leverandøren er selvstendig behandlingsansvarlig	Leverandørens personvernerklæring
Leads etter at de er utlevert til en Bedrift	Bedriften er selvstendig behandlingsansvarlig	Kundeavtalen punkt 20

26.2 Ingen tilgang for Bedrifter

Bedrifter får aldri tilgang til Klubbens Medlemmer eller medlemsregister. Rapporter til Bedrifter viser bare samlede tall, og ingen tall for grupper under 5 personer. Kontaktopplysninger utleveres bare når et Medlem selv ber om å bli kontaktet av Bedriften.

26.3 Dataminimering

Ved oppgjør av Kickback og Digitalt Loddsalg bruker Leverandøren så langt det er teknisk mulig pseudonymiserte eller minimerte identifikatorer, jf. GDPR artikkel 5 nr. 1 bokstav c og artikkel 25.

27 VARIGHET OG OPPSIGELSE

Avtalens varighet og oppsigelse er uttømmende regulert i punkt 11, jf. Del A.

DEL D — DATABASEHANDLERAVTALE (DBA)

Denne Databehandleravtalen («DBA») er en integrert del av Avtalen mellom Fundel AS («Databehandleren») og Klubben («Behandlingsansvarlig»). DBA gjelder behandlingen i første rad i tabellen i punkt 26.1, og oppfyller kravene i GDPR artikkel 28. Ved motstrid om personvernspørsmål går DBA foran Avtalens øvrige deler.

28 BAKGRUNN OG FORMÅL

Som ledd i Tjenestene behandler Databehandleren personopplysninger om Klubbens Medlemmer på vegne av Klubben, for å knytte Medlemmer til Klubben, registrere samtykker, gjennomføre Kampanjer og gjøre opp Kickback og Digitalt Loddsalg. DBA fastlegger partenes forpliktelser etter GDPR og personopplysningsloven.

29 DEFINISJONER

Begrepene «Behandlingsansvarlig», «Databehandler», «Personopplysning», «Personopplysningsbrudd» og «Underdatabehandler» har samme betydning som i GDPR. «GDPR» er forordning (EU) 2016/679. «Personvernlovgivning» er GDPR, personopplysningsloven og annen gjeldende personvernregulering.

30 BEHANDLINGENS OMFANG OG INSTRUKS

30.1 Instruks

Avtalen og Vedlegg 1 er Behandlingsansvarliges dokumenterte instruks. Databehandleren behandler personopplysninger bare for å:

- knytte Medlemmer til Klubben og registrere samtykker og avmeldinger per Kanal;
- sende Klubbens egne meldinger og godkjente Kampanjer til Mottakere;
- lage rapporter med samlede tall til Klubben og Bedriftene;
- utlevere kontaktopplysninger til en Bedrift når et Medlem selv ber om å bli kontaktet;
- gjøre opp Kickback og Digitalt Loddsalg;
- anonymisere opplysninger for statistikk om hvilke tilbud som virker. Anonymiserte data er ikke personopplysninger, og Databehandleren kan bruke dem i egen virksomhet;
- drifte, vedlikeholde og rette feil i Tjenestene.

30.2 Kategorier av registrerte og personopplysninger

Registrerte	Personopplysninger
Mottakere (Medlemmer 18+ og foresatte med samtykke)	Navn, mobilnummer, e-postadresse, bekreftelse på 18 år eller eldre, klubbtilknytning, samtykker og avmeldinger per Kanal (tekst, tidspunkt, teknisk spor), mottak, åpninger og klikk per Kampanje, bruk av tilbudskode, henvendelser til Bedrift
Øvrige Medlemmer	Klubbtilknytning og opplysninger som er nødvendige for oppgjør av Digitalt Loddsalg og Kickback, som hovedregel en pseudonymisert referanse
Kjøpere av digitale lodd	Transaksjonsreferanse, aldersbekreftelse (over/under 18 år, ikke fødselsdato), og kontaktopplysninger der det er nødvendig for trekning og gevinst

Behandlingen omfatter ikke særlige kategorier av personopplysninger. Opplysninger om Barn brukes aldri i Kampanjer.

30.3 Behandlingens varighet

Databehandleren behandler personopplysningene så lenge Avtalen løper og behandlingen er nødvendig. Ved opphør slettes eller anonymiseres Klubbens opplysninger hos Leverandøren innen 90 dager, med mindre Klubben innen 30 dager ber om tilbakelevering i et alminnelig format. Leverandøren ber samtidig underdatabehandlere slette Klubbens opplysninger, og sletting hos dem skjer etter deres databehandleravtale. Opplysninger som må lagres etter lov, for eksempel samtykkelogg som dokumentasjon og regnskapsmateriale, beholdes bare så lenge plikten gjelder. Medlemmets brukerkonto slettes ikke ved opphør, da den er Leverandørens ansvar etter punkt 26.1, og Medlemmet kan selv slette den.

31 BEHANDLINGANSVARLIGES (KLUBBENS) FORPLIKTELSE

Klubben skal sikre gyldig behandlingsgrunnlag, som for Kampanjer er Mottakerens samtykke. Klubben skal informere Medlemmene om behandlingen (Databehandleren stiller mal til rådighet), oppfylle de registrertes rettigheter etter GDPR kapittel III med Databehandlerens bistand, varsle Datatilsynet og de registrerte ved brudd når loven krever det, og ikke instruere Databehandleren om å bruke opplysninger om Barn til profilering eller markedsføring.

32 DATABEHANDLERENS FORPLIKTELSE

Databehandleren skal bare behandle personopplysninger etter dokumentert instruks, med mindre annet følger av lov, og varsle Klubben dersom en instruks etter Databehandlerens vurdering strider mot Personvernlovgivningen. Databehandleren skal sikre taushetsplikt for alt personell med tilgang, ikke utlevere opplysninger til Bedrifter eller andre utover instruksene, ikke bruke opplysninger om Klubbens Medlemmer til markedsføring for andre klubber eller egne formål utover punkt 26.1 og anonymisert statistikk, føre protokoll etter GDPR artikkel 30 nr. 2, og bistå Klubben med de registrertes rettigheter og med oppfyllelse av GDPR artikkel 32–36.

Bistand som ligger i normal drift, er uten kostnad. Annen bistand faktureres etter medgått tid, etter forhåndsavtale.

33 SIKKERHET

Databehandleren skal ha egnede tekniske og organisatoriske tiltak etter GDPR artikkel 32, herunder kryptering under overføring og lagring, rollebasert tilgangskontroll, tilgangsslogging og jevnlig sikkerhetskopiering. Opplysninger om Medlemmer i ulike klubber holdes logisk atskilt.

34 UNDERDATABEHANDLERE

Klubben gir generelt samtykke til underdatabehandlerne i Vedlegg 1. Databehandleren inngår skriftlig avtale med hver av dem med minst tilsvarende plikter som i DBA, og er ansvarlig overfor Klubben for dem. Databehandleren varsler Klubben om nye eller utskiftede underdatabehandlere uten ugrunnet opphold etter at Databehandleren selv er varslet, og så langt mulig før endringen tas i bruk. Klubben kan med saklig grunn motsette seg endringen. Kan Databehandleren ikke levere uten den aktuelle underdatabehandleren, kan begge parter si opp Avtalen med 30 dagers varsel.

35 INTERNASJONAL DATAOVERFØRING

Personopplysninger lagres og behandles primært innenfor EØS. Overføring til tredjeland skjer bare til underdatabehandlere oppført i Vedlegg 1 eller varslet etter punkt 34, og bare på lovlig overføringsgrunnlag etter GDPR kapittel V, for eksempel EUs standardkontraktsklausuler eller en gyldig beslutning om tilstrekkelig beskyttelsesnivå. Underdatabehandlere kan bare bruke Medlemmenes personopplysninger til å levere tjenesten. Anonymisert, aggregert statistikk som ikke kan knyttes til en person eller til Klubben, omfattes ikke.

36 BRUDD PÅ PERSONOPPLYSNINGSSIKKERHETEN

Databehandleren varsler Klubben skriftlig uten ugrunnet opphold, og senest 48 timer etter at Databehandleren ble kjent med et brudd på personopplysningssikkerheten. Varselet skal beskrive bruddet, kategorier og antall berørte, sannsynlige konsekvenser og tiltak. Supplerende informasjon gis etter hvert. Klubben har ansvaret for å varsle Datatilsynet og de registrerte etter GDPR artikkel 33 og 34, og Databehandleren bistår.

37 REVISJON

Databehandleren gjør tilgjengelig dokumentasjon som viser etterlevelse av DBA. Klubben eller en uavhengig revisor med taushetsplikt kan revidere Databehandleren med minst 30 dagers varsel, høyst én gang per kalenderår, eller oftere ved konkret mistanke om brudd. Partene bærer egne kostnader, med mindre revisjonen avdekker vesentlige avvik hos Databehandleren.

38 ANSVAR (DBA)

Hver part svarer etter GDPR artikkel 82. Mellom partene er Databehandlerens ansvar for brudd på DBA begrenset til direkte tap, og omfattes av det samlede taket i punkt 8.4. Begrensningen gjelder ikke ved grov uaktsomhet eller forsett, og ikke for overtredelsesgebyr Klubben blir ilagt fordi Databehandleren har handlet i strid med instruksen.

DEL E — VEDLEGG

VEDLEGG 1 — DATABEHANDLERBILAG

Dette bilaget angir rammene for Databehandlerens behandling av personopplysninger på vegne av Klubben, jf. Del D. Feltene fylles automatisk fra portalen ved aksept.

Behandlingsansvarlig (Klubben)	[fylles automatisk fra portalen]
Databehandler	Fundel AS, org.nr. 929 699 580
Avtalenummer / referanse	[genereres automatisk ved aksept]
Formål med behandlingen	Knytte Medlemmer til Klubben, registrere samtykker, sende Klubbens meldinger og godkjente Kampanjer, rapportere samlede tall, utlevere leads Medlemmet selv ber om, oppgjør av Kickback og Digitalt Loddsalg
Behandlingens art	Innsamling, lagring, sammenstilling, utsendelse, utlevering av leads, anonymisering og sletting
Kategorier av registrerte	Mottakere, øvrige Medlemmer og kjøpere av digitale lodd, jf. punkt 30.2
Kategorier av personopplysninger	Jf. punkt 30.2. Ingen særlige kategorier
Behandlingens varighet	Avtalens løpetid + inntil 90 dager etter opphør, jf. punkt 30.3
Primær lagringsplassering	Hetzner — EØS (primært EU/Tyskland)
Underdatabehandlere (kjente)	Hetzner Online GmbH (drift og lagring, Tyskland/Finland). Modish AS, Norge (utsendelse av SMS og e-post på vegne av Klubben; mottar mottakerlister med samtykke og returnerer avmeldinger, atskilt per klubb). Modish benytter følgende underdatabehandlere for tjenesten: Strex AS og LINK Mobility AS (SMS, Norge), Twilio Ireland Ltd / SendGrid (e-post, Irland), Google Cloud EMEA Ltd og Microsoft Ireland Operations Ltd (drift og lagring, EU) og Datadog, Inc. (driftsovervåking, EU). Ved support kan opplysninger overføres til USA på grunnlag av EU–US Data Privacy Framework. ActiveCampaign, LLC, tjenesten Postmark (transaksjonell e-post, USA, overføringsgrunnlag: EU–US Data Privacy Framework). Stripe Payments Europe, Limited (oppgjør av Kickback og identitetskontroll). Apple Inc. (Apple Push Notification service) og Google LLC (Firebase Cloud Messaging) (push-varsler, USA, overføringsgrunnlag: EU–US Data Privacy Framework). Betalingsleverandør for Digitalt Loddsalg varsles etter punkt 34 når den er valgt.
Sikkerhetstiltak (overordnet)	Kryptering i hvile og i transitt, rollebasert tilgangskontroll, logging, sikkerhetskopiering, logisk atskillelse per klubb
Varsling ved brudd	Senest 48 timer etter at Databehandleren ble kjent med bruddet

Kontaktperson personvern — leverandør	kenneth@fundel.no
--	-------------------

VEDLEGG 2 — PRISLISTE OG KLUBBENS ANDEL

Prisene er Leverandørens prisliste til Bedrifter etter Kundeavtalen, per oktober 2026. Prisene er lanseringspriser og kan endres etter punkt 16.8. Klubbens andel er alltid en prosent av prisen Bedriften faktisk betaler, jf. punkt 19.2. Alle beløp gjelder per klubb per år og er eksklusive merverdiavgift. Størrelsestrinn fastsettes etter punkt 16.4.

PRIS TIL BEDRIFTEN

Pakke	Inntil 299	300–799	800–1 499	1 500–2 499	2 500 eller flere
Medlemsfordel	6 000 kr	9 000 kr	14 000 kr	20 000 kr	Avtales
Kategoripartner	12 000 kr	20 000 kr	35 000 kr	50 000 kr	Avtales
Ekstra kampanje i lanseringsperioden (til 31.12.2026)	1 000 kr	1 500 kr	2 500 kr	3 500 kr	Avtales
Ekstra kampanje fra 1.1.2027	1 500 kr	2 500 kr	4 000 kr	5 500 kr	Avtales

KLUBBENS ANDEL

Pakke	Andel	Inntil 299	300–799	800–1 499	1 500–2 499
Medlemsfordel	5/9	3 333 kr	5 000 kr	7 778 kr	11 111 kr
Kategoripartner	50 %	6 000 kr	10 000 kr	17 500 kr	25 000 kr
Ekstra kampanje i lanseringsperioden	40 %	400 kr	600 kr	1 000 kr	1 400 kr
Ekstra kampanje fra 1.1.2027	40 %	600 kr	1 000 kr	1 600 kr	2 200 kr
Høyst per år, 8 + 2 Pakker		38 667 kr	60 000 kr	97 222 kr	138 889 kr

For klubber med 2 500 medlemmer eller flere gjelder de samme prosentandelene av avtalt pris. Ekstra kampanjer, Formålssponsing, Kickback og Digitalt Loddsalg kommer i tillegg til det høyeste beløpet.

ANDRE INNTEKTER OG KOSTNADER

Kilde	Klubbens andel
Formålssponsing	100 % av formålsbeløpet, fakturert av Klubben. Klubbens andel av Leverandørens eventuelle aktiveringsgebyr: 0 %
Kickback	85 %
Leadavgift, dersom den innføres	25 %
Digitalt Loddsalg	85 % (Leverandørens 15 % inkl. mva)
Plattformavgift til Bedrifter, dersom den innføres	0 %
SMS per mottaker (Særforbund og klubber over 2 000 medlemmer)	0 %, kostnadsdekning

RAMMER PER KLUBB

Antall partnere	Høyst 8 Medlemsfordeler og 2 Kategoripartnere per år
Meldinger	Høyst 2 sponsormeldinger per person per måned, fra alle partnere samlet
Mottakere	Medlemmer 18 år og eldre og foresatte som selv har samtykket i den aktuelle Kanalen. Aldri Barn